

**Положение
о порядке размещения и распространения
наружной рекламы на территории муниципального образования
Байкаловский муниципальный район**

Раздел I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Бюджетным кодексом Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом РФ от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", Уставом муниципального образования Байкаловский муниципальный район.

2. Настоящее Положение регулирует отношения, возникающие в процессе размещения и распространения наружной рекламы на территории муниципального образования Байкаловский муниципальный район, определяет порядок выдачи и аннулирования разрешений на установку рекламных конструкций, а также конкретизирует архитектурно-технические требования к определенным видам наружной рекламы, устанавливает ограничения на места размещения наружной рекламы.

3. Положение действует на территории МО Байкаловский муниципальный район и обязательно для исполнения всеми физическими и юридическими лицами независимо от форм собственности.

Раздел II. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

4. В рамках настоящего Положения используются следующие основные понятия:

1) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2) наружная реклама - реклама, распространяемая с использованием рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта;

3) рекламные конструкции - технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для распространения рекламы;

4) социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

5) рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

б) рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

7) рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

8) владелец рекламной конструкции - лицо, являющееся собственником рекламной конструкции, либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

9) средства наружной рекламы - технические приспособления и художественные элементы, предназначенные для размещения наружной рекламы.

5. К средствам наружной рекламы относятся следующие рекламные конструкции:

а) указатели - элементы оформления, содержащие сведения о месте нахождения организаций (объектов), занимающихся коммерческой деятельностью;

б) временные выносные рекламные средства (выносная реклама) - средства наружной рекламы, которые могут выноситься в пределы пешеходной зоны непосредственно напротив зданий, в которых находятся организации, или устанавливаться на газоны;

в) плакаты, листовки и иная печатная продукция, содержащая информацию об организациях, занимающихся коммерческой деятельностью, и отражающая эту деятельность, расклеиваемая в специально отведенных местах;

г) установки - различного рода объемные или плоскостные установки, расположенные полностью или частично выше уровня карниза или на крыше;

д) отдельно стоящие щитовые установки - односторонние или многосторонние (плоскостные или объемные) конструкции, устанавливаемые на газонах, грунте, асфальте;

е) брендмауэрные панно-конструкции, размещаемые на стенах зданий и сооружений;

ж) щитовые установки, размещаемые на временных или постоянных ограждениях;

з) установки в виде объемно-пространственных конструкций;

и) растяжки, выполненные на мягкой основе;

к) кронштейны, устанавливаемые на мачтах - опорах уличного освещения, на отдельно стоящих стойках;

л) щитовые конструкции над проезжей частью дорог, на мостах;

м) конструкции, устанавливаемые на остановочных павильонах общественного транспорта;

н) проекционные установки для воспроизведения рекламных сообщений на плоскостях стен;

о) флаги фирм;

п) световые, электронные и динамические табло и экраны;

р) нетрадиционные средства рекламы (воздушные шары, аэростаты, скамейки и др.) с рекламными надписями.

6. Настоящее Положение не распространяется на:

1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

2) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

6) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

7) информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;

8) любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

9) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

Раздел III. ОРГАНЫ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

7. Регулирование рекламной деятельности на территории МО Байкаловский муниципальный район осуществляют:

7.1. Архитектор администрации МО Байкаловский муниципальный район:

- осуществляет выдачу, регистрацию и аннулирование разрешений на размещение средств наружной рекламы;

- осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче;

- согласовывает эскизные проекты наружной рекламы;

- организует работы по демонтажу незаконно установленной наружной рекламы;

- осуществляет контроль за соответствием исполнения наружной рекламы утвержденным техническим условиям и эстетическим требованиям градостроительных норм и правил;

- осуществляет контроль за соответствием рекламной деятельности на территории района требованиям настоящего Положения.

7.2. Специалист администрации МО Байкаловский муниципальный район по управлению имуществом:

- заключает с рекламодателями договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности МО Байкаловский муниципальный район, находящихся в казне и не закрепленных в пользование за третьими лицами, а также на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и земельных участках, право государственной собственности на которые не ограничено;

- осуществляет контроль за поступлением в местный бюджет платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

7.3. Администрация выступает администратором доходов бюджета МО Байкаловский муниципальный район по государственной пошлине, уплачиваемой за выдачу разрешений на размещение наружной рекламы, а также платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

8. Нарушение и неисполнение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе, требований настоящего Положения на территории МО Байкаловский муниципальный район влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Свердловской области об административной ответственности.

Раздел IV. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ

9. Распространение наружной рекламы осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем. Наружная реклама по форме и содержанию должна соответствовать требованиям действующего законодательства.

10. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, в том числе социальной рекламы.

11. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента, действующим строительным и иным правилам и нормам.

12. Установка и эксплуатация рекламной конструкции не должна нарушать прочностные характеристики несущих элементов объекта недвижимости, к которому она присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры.

13. Эксплуатация рекламных конструкций не должна нарушать требований технических регламентов, а также санитарных и иных правил и норм.

14. Наружная реклама не должна иметь сходства с дорожными знаками, указателями, ухудшать их видимость, а также снижать безопасность движения.

15. На рекламной конструкции в обязательном порядке указываются:

1) реквизиты рекламораспространителя в виде соответствующей надписи с указанием его полного названия, телефонов, места нахождения;

2) регистрационный номер рекламной конструкции;

3) номер, дата лицензии, орган, ее выдавший (в случае, если деятельность рекламодача подлежит лицензированию).

16. Запрещается:

1) использование рекламной конструкции, опасной для жизни и здоровья людей;

2) распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

3) распространение рекламы, являющейся источником шума, вибрации, световых, электромагнитных и иных излучений и полей, не соответствующих санитарно-эпидемиологическим требованиям.

17. Рекламные конструкции при их размещении на территории населенных пунктов, входящих в состав муниципального образования Байкаловский муниципальный район, зданиях, сооружениях и иных объектах не должны нарушать единого архитектурно-художественного облика прилегающих улиц, площадей, зданий, сооружений, объектов благоустройства.

Раздел V. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

18. Фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли либо должны быть декоративно оформлены.

19. Щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

20. Щитовые конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

21. Рекламные конструкции в виде щитовых вывесок на пролетах мостов с наружной стороны, над проезжей частью дорог, на временных или постоянных ограждениях предприятий, учреждений, организаций, строительных площадок должны быть одного размера, если их количество более одного.

22. Наземные рекламные конструкции формата 3 x 6 метров, установленные вдоль полосы движения транспорта, должны иметь в пределах прямой видимости одинаковое конструктивное исполнение и габариты, а также должны быть размещены на одной высоте относительно поверхности земли и на одном расстоянии от края проезжей части.

23. Расстояние от края рекламной плоскости крупноформатной наземной рекламной конструкции до жилого дома должно быть не менее 10 метров.

24. Настенные панно должны размещаться:

- 1) на брендмауэрных стенах объекта недвижимости;
- 2) на фасадах зданий при условии отсутствия на указанных фасадах оконных проемов;
- 3) на фасадах здания или строительных лесах на время проведения ремонтно-строительных работ - в качестве строительной сетки с нанесенным на нее рекламным изображением;
- 4) на ограждениях мостов и путепроводов.

25. Размещение перетяжек должно соответствовать следующим требованиям:

- 1) между двумя опорами не должно размещаться более одной перетяжки;
- 2) для крепления рекламных перетяжек должны использоваться устройства, конструктивно предназначенные для этого;
- 3) тросовая система перетяжки и элементы ее крепления должны обеспечивать равномерное натяжение перетяжки;
- 4) расстояние от поверхности земли до нижней кромки полотна рекламной перетяжки должно быть не менее 4 метров.

26. Рекламные вывески должны учитывать следующие требования:

- 1) рекламные вывески не должны размещаться выше нижнего края оконных проемов и (или) витрин второго этажа здания;
- 2) рекламные вывески нескольких организаций, располагаемые в пределах одного фасада, должны размещаться на одном уровне, иметь одинаковую высоту лицевой панели и отступать на равное расстояние от плоскости фасада;
- 3) рекламные вывески должны оборудоваться системой подсветки;
- 4) допускается размещать рекламные вывески на фасаде, над входом в помещение, занимаемое организацией, либо над его окнами между оконными проемами и (или) витринами первого этажа здания и оконными проемами и (или) витринами второго этажа;
- 5) если организация располагается в подвальном или полуподвальном помещении, вывеска, содержащая сведения рекламного характера, может быть размещена над входом в подвальное или полуподвальное помещение.

27. Освещенность рекламного изображения должна быть достаточна для его восприятия в темное время суток. Если информация плохо различима в темное время суток, то эти рекламные конструкции должны быть подсвечены.

Уличное освещение или отраженный свет не должны использоваться в качестве источника освещения рекламной конструкции.

Время работы подсветки рекламных конструкций должно совпадать со временем работы уличного освещения.

28. Допускается установка следующих рекламных конструкций, не оборудованных подсветкой:

- 1) перетяжек, размещаемых между зданиями и (или) отдельно стоящими опорами и на ограждениях мостов и путепроводов;
- 2) флагов;
- 3) информационных знаков;
- 4) тумб, стендов и иных специальных конструкций, отведенных для размещения афиш и объявлений;
- 5) строительных сеток с нанесенными на них рекламными изображениями.

29. На крышах зданий и сооружений должны устанавливаться только световые рекламные конструкции.

30. Рекламные конструкции, установленные на крышах зданий и сооружений, не должны нарушать архитектурного решения кровли и фасада здания и должны иметь:

- 1) средства пожаротушения;
- 2) систему аварийного отключения от сети электропитания;
- 3) элементы крепления, а также элементы несущей части конструкции должны иметь с обратной стороны декоративные панели.

31. Рекламные конструкции не должны:

- 1) размещаться в одном визуальном пространстве с памятниками, монументами, скульптурными композициями, культовыми и мемориальными сооружениями;
- 2) препятствовать восприятию информации, размещенной на другой конструкции;
- 3) размещаться таким образом, чтобы знак дорожного движения или светофор воспринимались на фоне рекламной плоскости;
- 4) размещаться на деревьях и кустарниках;
- 5) размещаться на ограждениях и иных конструктивных элементах балконов и лоджий (за исключением рекламных вывесок).

Раздел VI. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ РАЗРЕШЕНИЙ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

32. Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее - Разрешение), выдаваемого администрацией МО Байкаловский муниципальный район на основании заявления владельца рекламной конструкции либо собственника или иного законного владельца имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

33. Уполномоченным органом администрации МО Байкаловский муниципальный район, осуществляющим деятельность по рассмотрению и согласованию с уполномоченными органами документов, представленных в целях получения Разрешения на установку рекламной конструкции, подготовке проекта Разрешения на установку рекламной конструкции либо отказа в выдаче Разрешения, подготовке решений об аннулировании Разрешения, предписаний о демонтаже рекламных конструкций в случаях, установленных настоящим Положением, является архитектор администрации МО Байкаловский муниципальный район (далее - архитектор).

34. Для получения Разрешения юридическое лицо, индивидуальные предприниматели, а также физические лица подают в администрацию МО Байкаловский муниципальный район заявление установленной формы (приложение № 1).

35. К заявлению прилагаются:

1) данные о заявителе - физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме;

3) документы, позволяющие с достоверностью определить внешний вид и технические параметры рекламной конструкции (ситуационный план или генплан участка в масштабе 1:500, проектная документация, в том числе эскизный проект, иные документы, позволяющие определить соответствие рекламной конструкции техническим регламентам);

В случае непредоставления указанных документов заявление возвращается без рассмотрения.

36. Администрация МО Байкаловский муниципальный район не вправе требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции.

37. Архитектор осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При

этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование по установленной форме (приложение № 2) и представить его архитектору.

38. Разрешение или решение об отказе в его выдаче должно быть направлено заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия администрации МО Байкаловский муниципальный район незаконным.

39. Решение об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано и принято администрацией МО Байкаловский муниципальный район исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки МО Байкаловский муниципальный район;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований законодательства Российской Федерации о недопустимости преимущественного положения лица в сфере распространения наружной рекламы на территории МО Байкаловский муниципальный район.

40. В случае отказа в выдаче Разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче Разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

41. Разрешение оформляется на установку каждой рекламной конструкции по форме, установленной Приложением № 3 к настоящему Положению, и выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

42. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение № 4) заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

43. За выдачу Разрешения (его копий, дубликатов) владелец рекламной конструкции уплачивает государственную пошлину в размере, установленном законодательством Российской Федерации. Администрация МО Байкаловский муниципальный район не вправе взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий.

44. При внесении изменений во внешний вид и техническое исполнение рекламной конструкции необходимо получение нового Разрешения в порядке, установленном настоящим Положением.

45. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора

осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

46. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований о недопустимости преимущественного положения лица в сфере распространения наружной рекламы на территории МО Байкаловский муниципальный район.

47. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

48. При размещении на территории МО Байкаловский муниципальный район отдельно стоящей стационарной рекламной конструкции договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции будет являться договор аренды земельного участка, необходимого для установки рекламной конструкции, заключаемый в порядке, предусмотренном нормативными правовыми актами органов местного самоуправления МО Байкаловский муниципальный район, и содержащий условия о размещении рекламной конструкции.

49. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

50. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. Самовольно установленная рекламная конструкция подлежит демонтажу на основании предписания администрации МО Байкаловский муниципальный район.

51. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы исходя из общей рекламной площади рекламных конструкций.

Раздел VII. ПОРЯДОК УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ ОБЪЕКТЕ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА, НАХОДЯЩЕМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

52. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе аукциона, проводимого администрацией МО Байкаловский муниципальный район в соответствии с законодательством Российской Федерации и в порядке, установленном постановлением администрации МО Байкаловский муниципальный район.

53. Участником аукциона не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в аукционе. Если по результатам проведения аукциона лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными. При этом преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории МО Байкаловский муниципальный район признается преимущественное положение, определяемое таковым Федеральным законом Российской Федерации "О рекламе".

54. Для участия в аукционе лицо обязано предоставить в администрацию МО Байкаловский муниципальный район информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории МО Байкаловский муниципальный район. Учет информационных полей рекламных конструкций осуществляет архитектор.

55. Аукцион на право заключения вновь договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности и на котором на основании договора между администрацией МО Байкаловский муниципальный район и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

56. С владельца рекламной конструкции по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, взимается плата из расчета установленной базовой ставки, определенной решением Думы МО Байкаловский муниципальный район, ежегодно единовременным платежом. Для тросовых конструкций оплата взимается за каждый из объектов недвижимости, к которым прикреплена данная конструкция.

57. Размер и сроки внесения платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на объектах, не являющихся объектами муниципальной собственности, устанавливаются договором.

58. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности, находящихся в казне, перечисляется владельцем рекламной конструкции в доходы бюджета МО Байкаловский муниципальный район.

Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности, находящихся в хозяйственном ведении, оперативном управлении муниципального унитарного предприятия, муниципального автономного или бюджетного учреждения, перечисляется владельцем рекламной конструкции соответственно на счет предприятия, муниципального автономного или бюджетного учреждения.

Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности, находящихся в оперативном управлении муниципального казенного учреждения, перечисляется владельцем рекламной конструкции в доходы бюджета МО Байкаловский муниципальный район.

Раздел VIII. ОСНОВАНИЯ И ПОРЯДОК АННУЛИРОВАНИЯ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

59. Администрацией МО Байкаловский муниципальный район решение об аннулировании Разрешения принимается:

1) в течение месяца со дня направления владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если в течение года со дня выдачи Разрешения рекламная конструкция не установлена;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований о недопустимости

установления преимущественного положения лица в сфере распространения наружной рекламы, либо результаты аукциона признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) в иных случаях, установленных действующим законодательством.

60. Решение об аннулировании Разрешения может быть обжаловано владельцем рекламной конструкции в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

61. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

1) неоднократного или грубого нарушения владельцем рекламной конструкции законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и (или) ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

3) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме территориального планирования или генеральному плану - по иску администрации МО Байкаловский муниципальный район;

4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или муниципального района - по иску администрации МО Байкаловский муниципальный район;

5) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;

б) в иных случаях, установленных действующим законодательством.

62. В случае аннулирования Разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

63. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции администрация МО Байкаловский муниципальный район вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Раздел IX. КОНТРОЛЬ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ РАЗМЕЩЕНИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

64. Нарушение физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством.

65. Мероприятия по контролю за соблюдением требований к размещению и распространению наружной рекламы, установленных законодательством Российской Федерации, настоящим Положением, от имени администрации МО Байкаловский муниципальный район осуществляет архитектор. В случае выявления нарушений требований настоящего Положения владельцу рекламной конструкции направляется предписание с требованием устранить нарушения.

66. Государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе осуществляет антимонопольный орган.

Неисполнение предписаний антимонопольного органа, выданных на основании Федерального закона "О рекламе", влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

67. Органы местного самоуправления МО Байкаловский муниципальный район, должностные лица органов местного самоуправления, а также индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, и обеспечивать его уполномоченным должностным лицам доступ к такой информации.

Неисполнение требований части 1 настоящего пункта Положения влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

68. Владелец рекламной конструкции обязан выполнять предписания органов, уполномоченных на осуществление контрольных функций в сфере рекламной деятельности.

69. Нарушение владельцами рекламных конструкций законодательства Российской Федерации о рекламе, настоящего Положения влечет за собой административную ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях. Органом, уполномоченным на возбуждение и рассмотрение дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, является антимонопольный орган.

70. Владелец рекламной конструкции осуществляет эксплуатацию принадлежащих ему и оформленных в соответствующем порядке средств наружной рекламы, поддерживает их в исправном состоянии с соблюдением норм технической безопасности. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за нарушения правил безопасности, возникшие в связи с этим неисправности и аварийные ситуации, а также причиненный ущерб.

71. Уплата штрафа не освобождает от исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Приложение № 1
к Положению о порядке
размещения и распространения
наружной рекламы на территории
муниципального образования
Байкаловский муниципальный район

На бланке организации

Главе муниципального образования
Байкаловский муниципальный район
А.А. Жукову

Заявление

Прошу оформить и выдать разрешение на установку рекламной
конструкции _____

(указать тип рекламной конструкции и адрес размещения
рекламной конструкции)

1. Наименование заявителя _____
2. Юридический адрес, телефон _____
3. Дата регистрации заявителя _____
4. ОГРН _____
5. ИНН _____
6. Орган, производший регистрацию заявителя _____
7. Банковские реквизиты заявителя: _____

Директор _____

8. Исполнитель рекламы _____

9. Место размещения рекламы _____

10. Вид размещения рекламы _____

11. Размеры рекламы _____

12. Предполагаемый срок _____

_____/_____
(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

Приложение № 2
к Положению о порядке
размещения и распространения
наружной рекламы на территории
муниципального образования
Байкаловский муниципальный район

Дата регистрации заявления	ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ К ЗАЯВЛЕНИЮ НА ВЫДАЧУ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ	Регистрационный номер заявления

Наименование Заявителя				
Наименование рекламной конструкции				
Адрес места установки рекламной конструкции				
Уполномоченный орган	Должностное лицо (должность, Ф.И.О.)	Согласование		
Государственная инспекция безопасности дорожного движения (ГИБДД)		"Согласовано" либо "Не согласовано" <*>	подпись	М.П.
Глава МО соответствующего сельского поселения		"Согласовано" либо "Не согласовано" <*>	подпись	М.П.
Энегоснабжающая организация		"Согласовано" либо "Не согласовано" <*>	подпись	М.П.
Иные уполномоченные органы (по необходимости)		"Согласовано" либо "Не согласовано" <*>	подпись	М.П.
Архитектор администрации МО Байкаловский муниципальный район		"Согласовано" либо "Не согласовано" <*>	подпись	М.П.

<*> В случае отказа в согласовании в листе указывается причина такого отказа, к листу согласования прикладывается мотивированное обоснование отказа.

Приложение № 3
к Положению о порядке
размещения и распространения
наружной рекламы на территории
муниципального образования
Байкаловский муниципальный район

Герб МО Байкаловский муниципальный район
Администрация МО Байкаловский муниципальный район

РАЗРЕШЕНИЕ

на установку рекламной конструкции
на территории МО Байкаловский муниципальный район

от _____

№ _____

Разрешение на установку рекламной конструкции на рекламном месте,
расположенном по адресу:

(место установки рекламной конструкции)

(тип рекламной конструкции)

(площадь информационного поля рекламной конструкции)

(собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества,
к которому присоединена рекламная конструкция)

(номер в реестре рекламных мест)

Выдано: _____,

(владелец рекламной конструкции)

зарегистрированному _____,

(кем зарегистрирован владелец рекламной конструкции)

дата регистрации _____

регистрационное свидетельство № _____ серия _____

адрес нахождения владельца рекламной конструкции: _____

руководитель юридического лица (владельца рекламной конструкции):

телефон _____

Срок действия разрешения:

С " __ " _____ 200_ г. по " __ " _____ 200_ г.

Глава МО
Байкаловский муниципальный район

А.А. Жуков

Примечание на обратной стороне разрешения:

Обязательным условием распространения наружной рекламы является наличие на средстве наружной рекламы реквизитов рекламодателя в виде штампа или надписи для прочтения с близкого расстояния с указанием полного названия рекламодателя, его юридического адреса и телефонов.

Ответственность организаций - рекламодателей:

1. Рекламодатель осуществляет эксплуатацию принадлежащих ему средств наружной рекламы, поддерживает их в исправном состоянии с соблюдением всех норм технической безопасности.

2. Рекламодатель обязан осуществить демонтаж наружной рекламы в случае прекращения ее эксплуатации по любым основаниям, а также осуществлять ремонт дефектов, возникших в связи с ее эксплуатацией.

3. Самовольная установка наружной рекламы на участках территории МО Байкаловский муниципальный район может расцениваться как самовольное строительство или самовольное занятие земли с применением к нарушителям санкций, предусмотренных законодательством об административных нарушениях и Земельным кодексом РФ.

С настоящим примечанием рекламодатель ознакомлен:

_____/_____/

(подпись) (расшифровка Ф.И.О.)

М.П.

Приложение № 4
к Положению о порядке
размещения и распространения
наружной рекламы на территории
муниципального образования
Байкаловский муниципальный район

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА ДОГОВОРА

ДОГОВОР НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

С. Байкалово

" ____ " _____ 20__ г.

Администрация муниципального образования Байкаловский муниципальный район, именуемая в дальнейшем «Администрация», в лице главы администрации муниципального образования Байкаловский муниципальный район _____, действующего на основании _____ с одной стороны, и _____, в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», заключили настоящий договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, именуемый далее договор, о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Администрация предоставляет, а Рекламораспространитель приобретает за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в месте, предназначенном для распространения наружной рекламы (далее - рекламное место).

1.2. Настоящий договор заключен на основании разрешения на установку рекламной конструкции (далее - разрешение), выданного администрацией с _____ по _____.

1.3. Рекламная конструкция, с использованием которой производится распространение рекламного сообщения, должна быть изготовлена и размещена в строгом соответствии с указанными ниже характеристиками.

1.	Адрес размещения рекламной конструкции	
2.	Характеристика места размещения и краткое описание рекламной конструкции	
3.	Содержание рекламного сообщения	
4.	Площадь рекламной конструкции	
5.	Количество сторон рекламной конструкции	

2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

2.1. Срок действия настоящего договора устанавливается с " ____ " _____ 20__ г. (указанная дата является датой вступления договора в силу) по " ____ " _____ 20__ г.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Рекламораспространитель обязан:

3.1.1. Принять рекламное место по акту передачи в 5-дневный срок после подписания настоящего договора.

3.1.2. Использовать рекламное место исключительно для размещения рекламной конструкции, указанной в разделе 1-м настоящего договора.

3.1.3. Своевременно и в полном объеме выплачивать администрации плату по настоящему договору.

3.1.4. Содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, следить за соответствием ее внешнего вида проекту или эскизу, на основании которого администрацией было выдано разрешение.

3.1.5. В срок не позднее чем за 14 календарных дней письменно уведомлять администрацию о предстоящем изменении или смене рекламного сообщения даже в том случае, если площадь рекламной конструкции остается неизменной; не производить изменений или смены рекламного сообщения без согласования таковых изменений в установленном порядке.

3.1.6. Письменно уведомлять о любом действии, связанном с изменением рекламной конструкции, в том числе об изменении площади, повороте, перемещении или внесении в конструкцию существенных изменений, в срок не менее чем за 30 дней до даты такового изменения. Рекламораспространитель вправе произвести указанное действие только после переоформления настоящего договора или подписания соответствующего дополнительного соглашения к нему.

3.1.7. В случае, если рекламная конструкция установлена на элементе благоустройства - тротуаре, газоне или разделительной полосе, содержать непосредственно прилегающую к рекламной конструкции территорию элемента благоустройства на расстоянии трех метров по периметру в надлежащем санитарном состоянии.

3.1.8. Своими силами и за счет собственных средств регулярно производить необходимое техническое обслуживание и ремонт рекламной конструкции.

3.1.9. Не реже одного раза в год производить окраску несущих конструкций и декоративных элементов рекламной конструкции. В случае использования высокотехнологичных декоративных материалов или покрытий производить их ремонт или замену по мере утери ими декоративных свойств или по истечении срока службы, указанного производителем материала.

3.1.10. Владелец рекламной конструкции имеет право предоставлять третьим лицам рекламную конструкцию в аренду, вносить рекламную конструкцию в качестве вклада по договору простого товарищества, заключать договоры доверительного управления, совершать иные сделки при условии уведомления администрации.

3.1.11. При размещении рекламной конструкции соблюдать все требования и ограничения, установленные действующим законодательством.

3.1.12. В случае возникновения существенных повреждений рекламной конструкции или с утратой ею соответствия проекту или эскизу вследствие противоправных действий третьих лиц проводить ремонтно-восстановительные работы.

3.1.13. После истечения срока действия или досрочного расторжения настоящего договора демонтировать рекламную конструкцию, размещение которой производилось в рамках договора, и привести ранее занимаемое ею рекламное место в первоначальное состояние в срок не более месяца с даты прекращения договора.

3.2. Администрация обязана:

3.2.1. Предоставить владельцу рекламной конструкции рекламное место по акту передачи в 5-дневный срок после подписания настоящего договора.

3.2.2. В случае расторжения настоящего договора в течение пяти дней с момента расторжения принять от Рекламораспространителя рекламное место по акту передачи.

3.3. Рекламораспространитель имеет право:

3.3.1. Осуществлять предоставленное ему право в течение срока, указанного в разрешении, в соответствии с условиями настоящего договора и с соблюдением нормативно-правовых актов, регулирующих рекламную деятельность.

3.3.2. Досрочно расторгнуть договор в порядке и по основаниям, предусмотренным законом и настоящим договором.

3.4. Администрация имеет право:

3.4.1. В течение всего срока договора проверять техническое состояние и внешний вид рекламной конструкции и информации.

3.4.2. Досрочно расторгнуть договор на основании и в порядке, предусмотренном законом и настоящим договором.

3.4.3. В случаях, установленных положением о порядке распространения наружной рекламы на территории муниципального образования Байкаловский муниципальный район, осуществлять демонтаж рекламной конструкции.

4. ОБЯЗАННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РАБОТ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ, МОНТАЖУ, ПОДКЛЮЧЕНИЮ, ОБСЛУЖИВАНИЮ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

4.1. В ходе подготовки и производства работ по изготовлению, размещению, монтажу, обслуживанию и эксплуатации рекламной конструкции, а также подключению системы электропитания рекламной конструкции к питающей электрической сети владелец рекламной конструкции обязан принять все необходимые меры для обеспечения безопасности как собственного персонала, непосредственно занятого в производстве работ, так и третьих лиц.

4.2. Размещенная в рамках настоящего договора рекламная конструкция не должна представлять опасности для жизни, здоровья и имущества третьих лиц.

4.3. Рекламная конструкция должна быть изготовлена и смонтирована специализированной организацией, выполняющей производство соответствующих видов работ.

4.4. Монтаж и подключение систем наружной и внутренней подсветки рекламной конструкции должны производиться специализированной организацией, выполняющей производство соответствующих видов работ.

4.5. Рекламная конструкция должна быть разработана, изготовлена и смонтирована таким образом, чтобы без деформаций и разрушений противостоять нормативной для Уральского региона ветровой нагрузке.

4.6. В случае причинения рекламной конструкцией вреда жизни или здоровью персонала владельца рекламной конструкции или причинения материального ущерба третьим лицам владелец рекламной конструкции самостоятельно и в полном объеме несет материальную и иную ответственность, предусмотренную действующим законодательством.

5. ВЕЛИЧИНА ПЛАТЫ ЗА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ И ПОРЯДОК ЕЕ ВНЕСЕНИЯ

5.1. Величина платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - плата) рассчитывается администрацией в порядке, определенном в соответствии с решением Думы муниципального образования Байкаловский муниципальный район от _____ № _____.

5.2. Плата устанавливается согласно расчету, являющемуся неотъемлемой частью настоящего договора.

5.3. Плата по настоящему договору составляет _____ рублей в квартал (без НДС).

5.4. В случае, если органами местного самоуправления муниципального образования Байкаловский муниципальный район будут приняты решения, изменяющие величину или порядок внесения платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции,

то эти решения будут обязательными для исполнения обеими сторонами, подписавшими настоящий договор, без подписания дополнительного соглашения к нему.

5.5. В случае, указанном в п. 5.4, администрация обязана произвести перерасчет и направить его владельцу рекламной конструкции в течение 10 дней после принятия соответствующего решения.

5.6. Плата по настоящему договору вносится ежеквартально, до 10 числа первого месяца текущего квартала, на расчетный счет УФК по Свердловской области (по согласованию ежемесячно, до 10 числа текущего месяца). Администратором данных платежей выступает администрация.

5.7. Рекламораспространитель самостоятельно, своевременно и в полном объеме уплачивает в бюджеты всех уровней налоговые и иные отчисления, регламентируемые действующим законодательством Российской Федерации, связанные с перечислением всех видов платежей по настоящему договору.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством.

6.2. В случае нарушения сроков внесения платы по настоящему договору рекламораспространитель выплачивает администрации пени в размере 0,3% от суммы платежа за каждый день просрочки.

6.3. За невыполнение требований п. 3.1.13 настоящего договора рекламораспространитель выплачивает администрации пени в размере 1,0% от годовой величины платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за каждый день незаконного использования рекламного места.

6.4. За нарушение требований, изложенных в п.п. 3.1.4, 3.1.5 и 3.1.9 настоящего договора, рекламораспространитель выплачивает администрации штраф в размере 5,0% от общей годовой величины платы по договору.

6.5. В случае отказа рекламораспространителем от подписания акта при сдаче рекламного места администрации последняя вправе составить односторонний акт обследования рекламного места, который будет иметь законную юридическую силу.

7. ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

7.1. Настоящий договор может быть изменен или расторгнут по взаимному соглашению сторон, а также в судебном порядке.

7.2. Настоящий договор может быть расторгнут администрацией в случае изъятия земельного участка или объекта, на котором расположена рекламная конструкция, для государственных или муниципальных нужд или сноса объекта в порядке, установленном действующим законодательством и актами органов местного самоуправления.

7.3. В случае, если реально размещенная владельцем рекламной конструкции рекламная конструкция не будет соответствовать характеристикам, указанным в п. 1.3 настоящего договора, последний подлежит расторжению.

7.4. Настоящий договор может быть расторгнут администрацией в одностороннем порядке также по следующим основаниям:

а) при использовании рекламораспространителем рекламного места не по назначению, указанному в настоящем договоре, т.е. не для размещения рекламной конструкции;

б) при возникновении у рекламораспространителя задолженности по плате на срок в три месяца и более;

в) при более чем двукратной задержке выплаты рекламораспространителем платы на срок более чем в один календарный месяц;

г) при введении в заблуждение рекламодателем администрации при оформлении, переоформлении или продлении настоящего договора, если такие действия имели целью снижение величины платы по настоящему договору или реально привели к такому снижению вследствие искажения рекламодателем данных о геометрических размерах рекламной конструкции, ложного указания на наличие системы подсветки или технических особенностей рекламной конструкции, служащих основанием для введения администрацией понижающих коэффициентов к базовой ставке арендной платы.

7.5. Расторжение настоящего договора не освобождает рекламодателя от необходимости оплаты задолженности по настоящему договору и пени, если такие были начислены администрацией.

8. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Вопросы взаимоотношений сторон, не нашедшие отражения в тексте настоящего договора, регулируются действующим законодательством.

9.2. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

10. АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

СОГЛАСОВАНИЕ
проекта решения Думы
МО Байкаловский муниципальный район

Наименование: Положение о порядке размещения и распространения наружной рекламы на территории муниципального образования Байкаловский муниципальный район

Разработчик: ведущий специалист по юридическим вопросам Администрации МО Байкаловский муниципальный район _____ Сутягина Е.Н.

Должность	Фамилия и инициалы	Сроки и результаты согласования		
		дата поступления на согласование	дата согласования	замечания и подпись
Заместитель председателя Думы МО	Пелевина Т.Ю.			
Финансовое управление	Лалетина Р.Н.			
Заведующий экономическим отделом	Талалаев В.Л.			
Контрольный орган	Буевич В.Н.			
Ведущий специалист по управлению имуществом	Папулова Г.И.			
Главный архитектор	Панов М.Н.			
Специалист по потребительскому рынку, бытовому обслуживанию, предпринимательств у и защите прав потребителей	Федотова Л.В.			

Решение разослать
